

5 Tipps zur erfolgreichen Vermarktung

von digitalen Gesundheitsanwendungen

1 Vertrauen auf Experten

Klar die eigenen Ziele an die Mitarbeitenden kommunizieren. So kann eine realistische Einschätzung der Maßnahmen und Erfolgsaussichten vorgenommen werden.

2 Keine Schnellschüsse

Besonders Maßnahmen zum Markenaufbau benötigen Zeit zur Wirkungsentfaltung. Diese Zeit realistisch im Launchplan kalkulieren.

3 Zeiträume realistisch wählen

Nach einer Woche die komplette Strategie verwerfen? Marketing-Strategien lieber langfristig durchdenken und realistisch planen, um Unruhe und unnötige Ausgaben zu vermeiden.

4 SMART

Eine klare Zieldefinition nach dem SMART-Prinzip bringt Ruhe in die Marketing-Maßnahmen und hilft diese strategisch gut auszurichten und zu kontrollieren.

5 Klar kommunizieren

Damit alle Beteiligten möglichst effizient arbeiten können, hilft eine klare und transparente Kommunikation. Die wichtigsten Erkenntnisse immer als schriftliche Gesprächsnotiz schicken.



BONUS-TIPP

Rechtzeitig an die Webanalyse denken und jede Vermarktung mit Tracking unterstützen.